



A LIGA
KOMMUNIKÁCIÓS, MARKETING ÉS
RENDEZVÉNYSZERVEZÉSI
SZABÁLYZATA



Készítette: Liga menedzsment

Véleményezte: a férfi Ligacsoport

az Erste Bank kommunikációért és marketingért felelős részlege

a Szerencsjáték Zrt. kommunikációért és marketingért felelős részlege

Jóváhagyta: az MJSZ Elnöksége 70./2022. (09.13.) határozatával

Módosította: az MJSZ Elnöksége _____ határozatával

Hatályos: az Elnökség általi elfogadást követő naptól.

TARTALOMJEGYZÉK

I. FEJEZET - ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK	5
1.§ ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK.....	5
2.§ HATÁLY	5
3.§ KAPCSOLATTARTÁS	6
II. FEJEZET - KOMMUNIKÁCIÓS ELVÁRÁSOK.....	7
4.§ A LIGA ÉS SZPONSZORAI REPUTÁCIÓJÁNAK VÉDELME	7
5.§ JÓ HÍRNÉV MEGŐRZÉSE.....	7
6.§ MÉRKŐZÉSFOTÓK	8
8.§ PORTRÉK ÉS CSAPATKÉP	8
9.§ HÍREK	9
10.§ LIGA SAJTÓNYILVÁNOS ESEMÉNYEK	9
11.§ NYILATKOZAT.....	10
12.§ KÖZVETÍTÉS	10
13.§ HELYSZÍNI SAJTÓKÖRÜLMÉNYEK	11
14.§ A MÉRKŐZÉSEK TELEVÍZIÓS KÖZVETÍTÉSÉHEZ KAPCSOLÓDÓ TÖBBLET ELŐÍRÁSOK.....	11
15.§ FACEBOOK ESEMÉNYEK.....	12
III. FEJEZET - MARKETING ELVÁRÁSOK	13
16.§ ERSTE LIGA NÉVHASZNÁLATA	13
17.§ PALÁNKREKLÁM	13
18.§ JÉGFESTÉS	13
19.§ MOLINÓ	14
20.§ KISPAD ÉS BÜNTETŐPAD	14
21.§ MEZEK ÉS FELSZERELÉSEK.....	15
22.§ VÉDŐÜVEG (PLEXI)	16
23.§ SAJTÓFAL	16
24.§ LED-FAL	16
25.§ KORONGOK	17
26.§ VIP-ELLÁTÁS.....	17
27.§ ONLINE JEGYÉRTÉKESÍTÉS.....	17
28.§ SZPONSZORI KÖVETELMÉNYEK TELJESÍTÉSÉNEK FELELŐSSÉGE.....	17
IV. FEJEZET - ESEMÉNY SZERVEZÉSI ELVÁRÁSOK.....	18

29.§	ESEMÉNYEKKEK KAPCSOLATOS ELVÁRÁSOK	18
V. FEJEZET -	EGYÉB RENDELKEZÉSEK.....	19
30.§	ELLENŐRZÉS ÉS SZANKCIÓK.....	19
31.§	ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK	19
VI. FEJEZET -	MELLÉKLETEK.....	20

I. Fejezet - ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

A jelen szabályzat a Magyar Jégkorong Szövetség (a továbbiakban: MJSZ) legmagasabb osztályú profi férfi jégkorongligájának, az Erste Ligának, és az OB I. kommunikációjának fejlesztésére, marketing értékének növelésére, a szurkolói és a szponzori igények minél magasabb szintű kiszolgálására irányul.

Az MJSZ a Liga Versenyszabályzat 81. § (2)-ban található felhatalmazás alapján a következő szabályzatot alkotja.

1.§ Értelmező rendelkezések

Jelen szabályzat alkalmazásában:

- (1) Erste Liga: Az MJSZ által szervezett, a közép-európai régióra kiterjedő nyílt, nemzetközi, első osztályú felnőtt férfi jégkorongbajnokság. A liga névadó főtámogatója az Erste Bank Hungary Zrt., hivatalos elnevezése: Erste Liga.
- (2) Férfi felnőtt Országos Bajnokság (továbbiakban OB I.)
- (3) Liga: Az Erste Liga és OB I. versenysorozatainak összessége.
- (4) Sportszervezet: Az Liga adott versenyévadában az MJSZ által elfogadott, indulási joggal és az adott versenyévadra érvényes klublicenccel rendelkező, a sportról szóló 2004. évi I. törvény 15.§ (1) bekezdésének megfelelő szervezetek.
- (5) Rendező sportszervezet: Az MJSZ által kiadott hivatalos Liga sorsolás alapján pályaválasztóként feltüntetett sportszervezet.
- (6) MJSZ Marketing: A Magyar Jégkorong Szövetség Marketing osztálya.
- (7) MJSZ Kommunikáció: A Magyar Jégkorong Szövetség Kommunikációs osztálya.
- (8) MJSZ Rendezvény: A Magyar Jégkorong Szövetség Rendezvényszervezési osztálya.

2.§ Hatály

A jelen szabályzat a Ligában versenyző sportszervezetek marketing és kommunikációs tevékenységére vonatkozó előírások rendszerbe foglalt összessége, amely a Liga valamennyi, magyarországi és külföldi résztvevőjére egyaránt kiterjed. A szabályzat mellékletét képező szponzori megjelenésekre vonatkozó tartalmat az MJSZ marketingért felelős szervezeti egysége (továbbiakban: MJSZ Marketing) évente frissíti a szponzori elvárások alakulásának függvényében, melyről tájékoztatja a Liga sportszervezeteinek marketingmenedzsereit. Amennyiben valamely szponzori megjelenés kizárólag a résztvevők egy csoportját érinti, arról jelen szabályzat kifejezetten rendelkezik és/vagy külön tájékoztatás formájában az MJSZ marketingért felelős szervezeti egysége értesíti a Ligában versenyző sportszervezeteket.

3.§ Kapcsolattartás

Jelen szabályzat betartása során a felek kapcsolattartása elektronikus levelezéssel történik.

4.§ A Liga és szponzorai reputációjának védelme

- (1) Magyar Jégkorong Szövetség és a Liga vezetése számára kiemelt fontosságú saját, támogatói és együttműködő partnerei jó hírnevének és megbecsültségének fenntartása és fokozása, éppen ezért mindent megtesznek a reputációs veszteségek elkerülése érdekében és ugyanezt várják el a Ligában részt vevő sportszervezetek képviselőitől is.
- (2) A Ligában részt vevő sportszervezetek kötelesek tartózkodni minden olyan tevékenységtől és magatartástól, amely magát a Ligát, illetve támogatóit vagy együttműködő partnereit reputációs kockázatnak teszi ki.
- (3) A Ligában részt vevő sportszervezetek a Liga Elnökségének felhívása nyomán nyilatkozatban kötelesek elhatárolódni a saját hivatalos platformján vagy platformjaikon (különösen: honlapján, közösségi média felületein) megjelenő, minden olyan szervezet, szurkoló, szurkolói csoport vagy egyéb szerveződés saját véleményét tényként kezelő és a nyilvánosság elé táró megnyilvánulásaitól, amelyek maga a Liga, illetve támogatói vagy együttműködő partnerei reputációjának sérülését eredményezhetik.
- (4) Amennyiben az (1)-(3) bekezdésben foglaltaknak a sportszervezet nem tesz eleget, úgy ellene a 6. § (4) bekezdés szerinti eljárás és bírság szabható ki.

5.§ Jó hírnév megőrzése

- (1) A sportszervezetek kötelezettsége, hogy tevékenységükkel mindent megtegyenek a Liga és ezáltal a liga szponzorainak, valamint a többi sportszervezet jó hírnevének megőrzéséért a Ligára vonatkozó kommunikációs és marketing szabályok betartása mellett.
- (2) A jó hírnév fenntartása érdekében nem tehetnek a nyilvánosság előtt olyan nyilatkozatot a sportszervezetek alkalmazásában álló személyek, mely a Liga szponzorainak, a Liga játékvezetésének, illetve a Liga vagy az MJSZ vezetésének, szervezetének vagy más sportszervezet negatív színben történő feltüntetésére alkalmas.
- (3) A jó hírnév megsértéséről való tudomásszerzést a Liga menedzsment felé jelezheti az a panaszos, akinek jó hírnevét sérti az incidens, különös tekintettel az alábbi személyek:
 - a) Az MJSZ szervezetét vagy szervezeti egységét érintően, a Ligamenedzser;
 - b) Játékvezetők kapcsán a játékvezetők vezetője;
 - c) Az adott ügyben érintett sportszervezet;
 - d) A liga szponzorait érintően az MJSZ Marketing vezetője;

- e) Általánosságban a liga jó hírnevét érintően az MJSZ Kommunikációs vezetője;
- (4) A Liga menedzsment az ügyet megvizsgálja, és a helyzet orvoslására a jó hírnév megsértőjét 24 órán belüli határidő tűzésével felhívja. Amennyiben a jó hírnév megsértője nem tesz eleget a felhívásnak, úgy őt a Liga menedzsment a jelen szabályzat 1. számú mellékletben található bírsággal sújthatja.

6.§ Mérkőzésfotók

- (1) A rendező sportszervezet minden általa rendezett mérkőzés harmadik harmadának kezdetéig 12 db fotót küld az MJSZ kommunikációért felelős szervezeti egysége (továbbiakban: MJSZ kommunikáció) által előre kijelölt Erste Liga sajtólistára (továbbiakban: sajtólista). 12 akciójelenet, melyből legalább 4 db a vendégcsapat játékosát is ábrázolja.
- (2) A rendező sportszervezet minden általa rendezett mérkőzést követő nap 10 óráig feltölti a mérkőzés 40 fotóból álló galériáját a 2. sz. mellékletben megjelölt online felületre (továbbiakban: ftp szerver).
- (3) A rendező sportszervezet minden általa rendezett mérkőzés fotóit metaadatokkal látja el, melyek között szerepel a mérkőzés dátuma, mérkőzés helyszíne, fotós neve. Amennyiben a rendező csapat ezt elmulasztja, a szabályzat 1. sz. mellékletében szereplő bírsággal sújtható.
- (4) A fotók minőségével, beállításával kapcsolatos elvárásokat az MJSZ kommunikáció a sportszervezetek részére a 2. sz. mellékletben írja elő. A fotókat vízjel és egyéb megjelölés nélkül kell átadni.
- (5) A sajtólista elérését az egyes klubok médiamenedzserei számára e-mailben küldi meg az MJSZ kommunikáció.
- (6) A sportszervezet minden rajtlistán szereplő játékosáról, vezetőedzőjéről és a másodedzőről egy külön névre szóló mappát hoz létre az ftp szerveren, ahova az adott játékosról (akár bemelegítés alatt készített) akciófotókat tölt fel az első hazai mérkőzésre nevezést követően 48 órán belül. A játékosról a szezon során a klub átlagban minden négy lejátszott mérkőzés után legalább 5 legfeljebb 10 fotót köteles feltölteni.
- (7) A sportszervezetek a saját és játékosaik nevében lemondanak a fotókkal kapcsolatos jogaikról az MJSZ és az MJSZ szponzorai javára.

8.§ Portrék és csapatkép

- (1) A sportszervezet a 2. sz. mellékletben meghatározott módon a szezon első mérkőzéséig portréfotót készít a rajtlistán szereplő összes játékosról és edzőről.

- (2) Amennyiben a szezon első mérkőzése után új játékosal bővül a rajtlista, a klub a játékos portréfotóját elkészíti és a játékos első lejátszott hazai mérkőzését követő 48 órán belül megküldi az MJSZ részére.
- (3) A sportszervezet ültetett csapatképet készítet a mérkőzései hazai pályáján, amit a versenyévad első hazai mérkőzését megelőző 10 napon belül megküld az MJSZ számára. Jelen bekezdés teljesítéséhez szükséges információkat a 2.sz. melléklet tartalmazza.
- (4) A sportszervezet az egyéni portréképeket és az ültetett csapatképet feltölti az ftp szerverre. A feltöltött képek elnevezése a képen szereplő játékos teljes neve és mezzsáma.

9.§ Hírek

- (1) A sportszervezet minden játékos leigazolásáról, szerződés-hosszabbításról vagy szerződésbontásról, az edző személyének változásáról, szerződésbontásáról, kinevezéséről hírt ad a saját hivatalos weboldalán és a sportszervezet közösségi média felületein, amelyről egyidejűleg tájékoztatást ad a sajtólistán szereplő partnerek számára is.
- (2) Az (1) bekezdésben foglalt hír tényéről és tervezett bejelentési időpontjáról a publikálás előtt 24 órával a sportszervezet értesíti az MJSZ Kommunikációt a media@icehockey.hu címen. Amennyiben a hír érint más Erste Ligán belüli sportszervezetet vagy MJSZ tagszervezetet, a sportszervezet felveszi a kapcsolatot a hírrel érintett másik sportszervezettel és megállapodnak a közös kommunikáció menetéről.
- (3) Amennyiben a hírt játékos vagy edző azonnali távozása jelenti a bejelentést megelőző 1 órával a sportszervezet értesíti az MJSZ Kommunikációt a media@icehockey.hu címen.

10.§ Liga sajtónyilvános események

- (1) A Liga sajtónyilvános eseményeken minden Ligában résztvevő sportszervezetnek kötelező a részvétele.
- (2) A sajtónyilvános eseményekre való meghívás elektronikus levélben történik. A levél kötelezően tartalmazza az esemény témáját, dátumát, kezdési időpontját, helyszínét, dress code-ot.
- (3) Minden meghívott sportszervezet képviselője köteles betartani a Liga sajtónyilvános eseményeire kiírt dress code-ot, forgatókönyvet és köteles a rendezvény előtt, alatt és után a sajtó megjelent munkatársai rendelkezésére állni.
- (4) Amennyiben a sportszervezet képviselője megszegi a (3) pontban előírtakat, a Liga menedzsment a 2. számú mellékletben található bírság kiszabására jogosult.

11.§ Nyilatkozat

- (5) A rendező sportszervezet minden mérkőzést követően a résztvevő csapatok vezető- vagy másodedzőjével és egy-egy játékosával videós interjút rögzít.
- (6) A hazai és a vendég sportszervezet az interjúk elkészítése során köteles együttműködni és egymást támogatni.
- (7) Az (1) bekezdésben meghatározott videós interjút magyar vagy angol nyelven kell rögzíteni. Amennyiben az interjú nem magyar nyelven kerül rögzítésre, magyar vagy angol felirattal kell ellátni.
- (8) A rendező sportszervezet az (1) bekezdésben meghatározott videós interjú 5-8 mondat terjedelmű írásos kivonatát, a mérkőzést követő 2 órán belül, a magyar nyelvén nyelven, nyomdakész állapotban megküldi a kijelölt sajtólistára.
- (9) Az (1) bekezdésben meghatározott interjút a rendező sportszervezet a mérkőzés lefújását követő 12 órán belül közzéteszi a csapat közösségi media felületein.
- (10) A mérkőzésen résztvevő sportszervezetek vezetőedzőjének és a sportszervezetenként kijelölt 3 játékosnak a mérkőzés végét követő 15 percen belül a média képviselői részére rendelkezésre kell állnia a mérkőzés helyszínén, amennyiben erre vonatkozó igényét a média képviselője a csapat számára jelzi.
- (11) A sportszervezet informálja a sajtó képviselőit a mérkőzésre kijelölt interjúalanyokról, részükre segítséget nyújt az interjú elkészítésében.
- (12) A sportszervezet játékosai és vezetői a Liga vagy a csapat működése kapcsán csak a Ligához vagy saját sportszervezetükhöz köthető ruházatban tehetnek nyilatkozatot. A ruházaton csak a sportszervezet, a Liga, a sportszervezet szponzorának és a Liga szponzorának arculati elemei jelenhetnek meg. Nem minősül tiltott megjelenésnek a ruházatmárkajelzése. Kimondottan tiltott megjelenés más sportszervezet logója és ábrázolása.
- (13) A mérkőzést követően a sportszervezet játékosai és vezetői a Liga vagy a csapat működése kapcsán nyilatkozatot kizárólag sisak nélkül, fedetlen fővel tehetnek, ezen rendelkezés alól kivételt képez a sportszervezet saját brandjével vagy szponzori megjelölésével ellátott sapka.
- (14) Mérkőzést követő interjú csak az MJSZ Marketing által jóváhagyott sajtófal előtt rögzíthető.

12.§ Közvetítés

- (1) A Sporttörvény 36.§-a és a 37.§-a értelmében a Liga mérkőzések közvetítéseinek kizárólagos jogtulajdonosa korlátlan területi hatállyal a Magyar Jégkorong Szövetség.

- (2) A közvetítési jogokat a 2024/2025-ös szezonra vonatkozóan a Magyar Jégkorong Szövetség elvonja a Liga csapataitól és értékesíti az MTVA felé. Az MJSZ fenntartja magának a jogot, mint a Liga jogtulajdonosa a televízió által nem közvetített mérkőzéseket online streaming szolgáltatás keretében hasznosítja.
- (3) Az MJSZ által elvont jogok ellenértékéről a Sporttörvény 37.§ szerint az MJSZ külön megállapodást köt a sportszervezetekkel. Azon mérkőzések közvetítési jogának hasznosításból származó bevételt, melyre az MJSZ a stream szolgáltatás keretében tesz szert, a Liga működése során, összhangban az MJSZ Alapszabályának 6.§ (17) rendelkezésének megfelelően a sportág népszerűsítésére használ fel.

13.§ Helyszíni sajtóköri körülmények

- (1) A sajtó részére a Liga alapszakasz és középszakasz során a rendező sportszervezet minimum 5 ülőhelyet, 5 áramforrást, 5 internet végpontot vagy wifi hozzáférést biztosít a 2. sz. mellékletben foglalt műszaki paraméterekkel.
- (2) A sajtó részére a Liga rájátszása során a rendező sportszervezet minimum 10 ülőhelyet, 10 áramforrás, 10 internet végpontot vagy wifi hozzáférést biztosít a 2. sz. mellékletben foglalt műszaki paraméterekkel.

14.§ A mérkőzések televíziós közvetítéséhez kapcsolódó többlet előírások

- (1) A rendező sportszervezet képviselője mérkőzés előtt legalább 120 perccel felveszi a kapcsolatot a közvetítés szerkesztőjével és részére átad minden információt az esetleges ünnepélyes korongbedobóról, jubiláló játékosról, adott mérkőzésen a televízió számára érdekesnek tekinthető személyekről, hírességekről.
- (2) A mérkőzést megelőzően a hazai sportszervezet gondoskodik a pálya védőüvege mögött elhelyezett kamerák előtt a védőüveg korongnyomoktól való mentesítéséről, szintén gondoskodik a sportszervezet a mérkőzés kezdete előtt, a harmadszünetekben és a reklámszünetekben a felület jég, víz és páramentesítéséről.
- (3) A sportszervezetek egyeztetnek a közvetítő stábbal és részükre rendelkezésre állnak a kért játékosokkal, edzővel a mérkőzést megelőzően, harmadszünetekben, reklám-szünetekben és a mérkőzés lefújását követően. A közvetítő jogtulajdonos számára fennálló lehetőség, hogy a mérkőzés során mikrofonnal, fejkamerával lássa el a játékvezetőket és mikrofonnal a két vezetőedzőt, a velük történt előzetes egyeztetést és jóváhagyást követően.

- (4) A közvetítő stáb jogosult az öltözőben vágóképeket forgatni a bemelegítés előtt 3 percig, bemelegítés alatt 2 percig, harmadszünetekben pedig 1-1 percig a sportszervezetek által kijelölt képviselővel való egyeztetést követően.
- (5) A sportszervezeteknek törekedniük kell a 2. sz. mellékletben foglalt televíziós közvetítésekhez köthető körülmények biztosítására.

15.§ Facebook események

- (1) A Liga minden mérkőzésére az MJSZ Kommunikáció Facebook-eseményt készít egységes kreatívval. A Facebook-eseményt az MJSZ Kommunikáció legalább 10 nappal a mérkőzést megelőzően hozza létre.
- (2) A rendező sportszervezet számára lehetséges a Facebookon használt kreatívon 3 szponzort feltüntetni, amennyiben a szponzor logóit a szezon kezdete előtt legalább 7 nappal vagy a mérkőzést megelőzően legalább 14 nappal az MJSZ Marketing számára rendelkezésre bocsátja.
- (3) Minden sportszervezet számára lehetőség van tematikus Facebook-esemény kreatívtól kérni, az MJSZ által jóváhagyott tematikus események esetén. Ennek elkészítését az MJSZ vállalja. A tematikus grafikához szükséges információkat a sportszervezet a mérkőzést megelőzően legalább 28 nappal az MJSZ Kommunikáció számára rendelkezésre bocsátja.
- (4) A Facebook-esemény további információkkal való megtöltése, társszervezőként való részvétel jóváhagyása, helyszíni aktivitások leírása és a jegyértékesítés linkjének beágyazása a rendező sportszervezet feladata és kötelessége. Ennek keretén belül kötelező az alábbi információkat megjeleníteni:
 - a) beléptetésre rendelkezésre álló kapuk és a beléptetésre vonatkozó esetleges egyedi körülmények, szabályok
 - b) jegypénztár nyitvatartási ideje és jegyár
 - c) Erste Liga TV stream linkje
- (5) A Liga mérkőzésein kívül megrendezésre kerülő események kapcsán a rendező sportszervezet számára az MJSZ lehetőséget biztosít az egységes arculatba illő kreatív-elemek felhasználására, melyet a rendező sportszervezet kérésére az MJSZ Kommunikáció rendelkezésre bocsát. Amennyiben a sportszervezet által elkészített kreatív az MJSZ vagy a Liga arculati elemeit tartalmazza, az elkészült kreatívtól publikálás előtt jóvá kell hagynia az MJSZ Kommunikációnak.

16.§ Erste Liga névhasználata

- (1) Amennyiben a sportszervezet az online és nyomtatott (így különösen: palánkreklám, molinó, mez és felszerelés) megjelenésein a ligára történő képi vagy szöveges utalást helyez el, azt kizárólag az értelmező rendelkezések a) pontjában összekapcsolt megjelölés és a Liga logó (3. sz. melléklet) formájában teheti.

17.§ Palánkreklám

- (1) A sportszervezet az MJSZ számára a hazai jégcsarnokában 6 db 4000 x 800 milliméteres (vagy arányosan a palánk magasságához igazított méretben) palánkreklámot biztosít a mellékletben megjelölt helyeken.
- (2) A sportszervezet az MJSZ számára a hazai jégcsarnokában 3 db 4800 x 1000 milliméteres (vagy arányosan a palánk magasságához igazított méretben) palánkreklámot biztosít a mellékletben megjelölt helyeken. (Kizárólag a magyarországi székhelyű sportszervezetek számára alkalmazandó.)
- (3) A sportszervezet az MJSZ számára a hazai jégcsarnokában további 6 db 3000 x 1000 (vagy arányosan a palánk magasságához igazított méretben) milliméteres palánkreklám helyet biztosít a mellékletben megjelölt helyen.
- (4) A (1)-(3) bekezdésekben található reklámok pontos helyét a 4. sz. melléklet tartalmazza, amit minden bajnoki évad előtt az MJSZ Marketing ad ki.
- (5) A rendező sportszervezet a hazai pályáján a bajnoki évad során intézkedik a (1)-(3) bekezdésekben feltüntetett reklámok állagmegóvásáról, illetve szükség esetén cseréjéről annak érdekében, hogy a reklámon található információk zavartalanul eljussanak a nézőkhöz. Amennyiben az adott palánkreklám szponzora nem találja megfelelőnek a megjelenés minőségét, annak cseréjéről a sportszervezet haladéktalanul gondoskodik. A palánkreklám gyártás és kihelyezés, illetve az állagmegóvás költségei egyaránt a rendező sportszervezetet terhelik.
- (6) A (3) bekezdésben foglalt palánkreklámok első gyártási költségét az MJSZ marketing előzetes jóváhagyását követően, számla ellenében az MJSZ megtéríti.

18.§ Jégfestés

- (1) A sportszervezet az MJSZ számára a 2 db 8000 x 4200 milliméteres reklámot biztosít a mellékletben megjelölt helyeken.

- (2) A sportszervezet az MJSZ számára a 2 db 7800 x 1490 milliméteres reklámot biztosít a mellékletben megjelölt helyeken. (Kizárólag a magyarországi székhelyű sportszervezetek számára alkalmazandó).
- (3) Az (1)-(2) bekezdésekben található reklámok pontos helyét a 4. sz. melléklet tartalmazza, amit minden bajnoki évad előtt az MJSZ Marketing ad ki.
- (4) A rendező sportszervezet a hazai pályáján a bajnoki évad során intézkedik az (1)-(2) bekezdésekben feltüntetett reklámok állagmegóvásáról, illetve szükség esetén újra festéséről annak érdekében, hogy a reklámon található információk zavartalanul eljussanak a nézőkhöz.
- (5) A jégfestés költsége és az állagmegóvás költségei egyaránt a rendező sportszervezetet terhelik.
- (6) Az MJSZ a szezon során bármikor ellenőrizheti a jégfelület vastagságát, az ellenőrzés során 5 db pontszerű fúrást végez, mely során a jég átlagos vastagsága nem haladhatja meg a 6 cm-t. Amennyiben a jég átlagos vastagsága meghaladja a határértéket, a sportszervezet a következő hazai mérkőzésig gondoskodik a jég átlagos vastagságának 6 cm alá történő visszaállításáról.

19.§ Molinó

- (1) A sportszervezet az MJSZ számára a 3 db 4000 x 1000 milliméteres molinót helyez ki a hazai jégcsarnokában megjelölt helyeken.
- (2) A sportszervezet az MJSZ számára a 4 db 3000 x 1000 milliméteres molinót helyez ki a hazai jégcsarnokában megjelölt helyeken (kizárólag a magyarországi székhelyű sportszervezetek számára alkalmazandó).
- (3) Az (1)-(2) bekezdésben található reklámok pontos helyét a csarnok adottságainak függvényében a sportszervezet az első hazai bajnoki mérkőzést megelőzően legalább 10 nappal egyezteti az MJSZ Marketinggel.
- (4) A rendező sportszervezet a hazai pályáján a bajnoki évad során intézkedik az (1)-(2) bekezdésben feltüntetett reklámok állagmegóvásáról, illetve szükség esetén cseréjéről annak érdekében, hogy a reklámon található információk zavartalanul eljussanak a – televízió és a helyszíni – nézők számára. A molinó gyártás és kihelyezés, illetve az állagmegóvás költségei egyaránt a rendező sportszervezetet terhelik.

20.§ Kispad és büntetőpad

- (1) A sportszervezet az MJSZ számára a 2 kispad mögötti fal/plexifelületeken 10-10 db 600 x 200 milliméteres helyen reklámfelületet biztosít (kizárólag a magyarországi székhelyű sportszervezetek számára alkalmazandó).

- (2) A sportszervezet az MJSZ számára a 2 büntetőpad mögötti fal/plexifelületeken 2-2 db 600 x 200 milliméteres helyen reklámfelületet biztosít (kizárólag a magyarországi székhelyű sportszervezetek számára alkalmazandó).
- (3) Az (1)-(2) bekezdésben található reklámok pontos helyét a 4. sz. melléklet tartalmazza, amit minden bajnoki évad előtt az MJSZ Marketing ad ki, az egyes pályák adottságainak függvényében, a csapatokkal történt előzetes egyeztetése után.
- (4) A rendező sportszervezet a hazai pályáján a bajnoki évad során intézkedik az (1)-(2) bekezdésben feltüntetett reklámok állagmegóvásáról, illetve szükség esetén cseréjéről annak érdekében, hogy a reklámon található információk zavartalanul eljussanak a nézőkhöz.
- (5) A kispad és büntetőpad matricák gyártásának és kihelyezésének, illetve az állagmegóvásának költségei egyaránt a rendező sportszervezetet terhelik.

21.§ Mezek és felszerelések

- (1) A sportszervezet az MJSZ számára a mezeken a következő helyeken és méretben reklámfelületet biztosít:
 - a) jobb és bal váll: 97 x 100 milliméter
 - b) háton, a mezsám alatt: 300 x 106 milliméter
 - c) hason, csapatlogó alatt: 300 x 60 milliméter
 - d) jobb és bal váll: 140 x 25 milliméter
 - e) háton, a név felett: 300 x 60 milliméter
 - f) pajzs rész: Erste Liga logó a mez fazonjához igazodó méretben.
- (2) A mindenkori Erste Liga győztes a győzelmét követő versenyévad során, az MJSZ marketing által küldött egyedi Erste Liga bajnok logót használja.
- (3) Az (1) bekezdés c), d) és e) pontjai kizárólag a magyarországi székhelyű sportszervezetek számára alkalmazandók.
- (4) A sportszervezet az MJSZ számára a fejkendő elülső részén az arcvédő fölött reklámfelületet biztosít 150 x 50 milliméter méretben (kizárólag a magyarországi székhelyű sportszervezetek számára alkalmazandó).
- (5) A sportszervezet az MJSZ számára a nadrágon reklámfelületet biztosít a következő helyeken és méretben:
 - a) bal lábon elől és hátul: 205 x 42 milliméter
- (6) Az (5) bekezdés b) pontja kizárólag a magyarországi székhelyű sportszervezetek számára alkalmazandó.

- (7) Az (1) bekezdésben található reklámok pontos helyét az 5. sz. melléklet tartalmazza, amit minden bajnoki évad előtt az MJSZ Marketing ad ki.
- (8) A mezek végső megjelenését a Liga Versenyszabályzatában foglaltakat is figyelembe véve az MJSZ Marketing hagyja jóvá.

22.§ Védőüveg (Plexi)

- (1) A sportszervezet az MJSZ számára a védőüveg (plexi) felületen 2 x 6 db 1100 x 150 milliméteres helyen reklámfelületet biztosít.
- (2) Az (1) bekezdésben található reklámok pontos helyét a 4. sz. melléklet tartalmazza, amit minden bajnoki évad előtt az MJSZ Marketing ad ki, az egyes pályák adottságainak függvényében.

23.§ Sajtófal

- (1) A sportszervezet az MJSZ Marketing számára megküldi a szponzori logóit, az első hazai bajnoki mérkőzést 30 nappal megelőzően. A sportszervezet a sajtófal felületének 35%-át kitevő szponzori megjelenésről rendelkezik.
- (2) A sajtófal grafikai tervezését az MJSZ vállalja. A sajtófal gyártásása a sportszervezet felelőssége és költségei a sportszervezetet terheli.

24.§ LED-fal

- (1) A rendező sportszervezet a mérkőzést megelőzően a bemelegítés vége és a mérkőzés kezdete közötti időtartam 50%-ában az MJSZ részére rendelkezésre bocsátja a csarnokban üzemelő LED-falat, ott az MJSZ Marketing által kért tartalmakat vetíti.
- (2) A sportszervezet a harmadszünetekben az időtartam 75%-ában az MJSZ részére rendelkezésre bocsátja a csarnokban üzemelő LED-falat, ott az MJSZ Marketing által kért tartalmakat vetítik. Amennyiben a Liga versenyszabályzatában meghatározott reklámszünet is van az adott mérkőzésen, legalább 1 alkalmat a sportszervezet MJSZ rendelkezésére bocsát.
- (3) A LED-falon a sportszervezet megjeleníti az MJSZ Marketing által, a sportszervezet számára a mérkőzés kezdő korongbedobását megelőzően legalább 24 órával eljuttatott tartalmakat.

25.§ Korongok

- (1) A sportszervezet az MJSZ Marketing által biztosított Erste Liga logóval ellátott korongokkal (a továbbiakban: hivatalos korong) játssza a Liga keretein belül megrendezésre kerülő mérkőzéseket.
- (2) Amennyiben egy sportszervezet nem rendelkezik a mérkőzés lejátszásához szükséges számú hivatalos koronggal, kizárólag az MJSZ-től rendelhet újabb hivatalos korongot. Korong az adott szezonra érvényes MJSZ által kiadott aktuális árlista alapján rendelhető.

26.§ VIP-ellátás

- (1) Az MJSZ jogosult a VIP-ellátás kapcsán önálló hatáskörben szabályzatot alkotni, mely jelen szabályzat 6. sz. mellékletét képezi az elfogadástól kezdődően.
- (2) VIP ellátás az Erste Liga mérkőzésein és egyéb, előre egyeztetett eseményeken kötelező.

27.§ Online jegyértékesítés

- (1) A sportszervezet online jegyértékesítést biztosít minden hazai mérkőzésre, melyen keresztül a Liga Biztonsági Szabályzatában meghatározott számú jegyet tesz elérhetővé a hazai és a vendégcsapat szurkolói számára egyaránt.
- (2) A sportszervezetnek olyan jegyértékesítési rendszert kell használnia, amely alkalmas arra, hogy a beléptetett nézők mennyiségét és a jegyek típusait tárolja a jegyértékesítő partner központi rendszerében. Amennyiben a jegyértékesítési partner Adatkezelési Szabályzata ezt lehetővé teszi, az MJSZ jogosult a jegyértékesítési partner rendszerébe belépni és a beléptetési adatokhoz hozzáférni.
- (3) A sportszervezet a szezon első mérkőzése előtt legalább 20 nappal az adott szezonra tervezett jegyértékesítési arculatot az MJSZ Marketing számára megküldi.

28.§ Szponzori követelmények teljesítésének felelőssége

- (1) A Sportszervezet az MJSZ Marketingtől közzététel céljából kapott reklámtartalmakat és marketing anyagokat kizárólag az MJSZ által meghatározott módon és időintervallumban jelenítheti meg. Amennyiben a Sportszervezet a Sportszervezet hibájából a meghatározottól eltérő időtartamban, vagy eltérő módon, illetve hibásan teszi közzé a különböző reklámtartalmakat és marketing anyagokat, úgy az ebből eredő szponzori kártérítési, elmaradt jogdíj követelési és helyreállítási költségeket a Sportszervezet köteles viselni.

29.§ Eseményekkel kapcsolatos elvárások

- (1) A mérkőzések kezdete előtti 60 percben, a harmadszünetekben, illetve a mérkőzést követően a Versenyszabályzatban foglalt körülmények kiegészítésével a 7.sz. mellékletben foglalt előírások mentén bonyolítják le a mérkőzés nyitó procedúráját. A procedura kapcsán a hazai és vendég sportszervezetet is terheli a felelősség a szabályok betartásában.
- (2) A Sportszervezet köteles a rajtlistán szereplő-, illetve későbbi igazolás során a Sportszervezethez kerülő minden külföldi játékosról, valamint minden nem egyértelmű kiejtésű névvel rendelkező magyar játékosról olyan videót vagy hanganyagot készíteni, amin az érintett játékos jól hallhatóan kiejti a saját nevét. A videókat vagy hanganyagokat az MJSZ által kijelölt helyre kell feltölteni a rajtlista leadását követő 48 órán belül, illetve későbbi igazolás esetén az átigazolás bejelentését követő 48 órán belül.

30.§ Ellenőrzés és szankciók

- (1) A jelen szabályzatban foglalt rendelkezések érvényesülését az MJSZ, a ligamenedzser, az MJSZ Marketing, Kommunikációs vagy Rendezvény osztálya útján ellenőrzi.
- (2) Az ellenőrzés történhet személyesen vagy egyéb online felület, digitális tartalom elemzésével. A személyes ellenőrzés során a rendező sportszervezet biztosítja az ellenőrzést végző személy zavartalan feladatellátását, ennek keretében a feladatellátáshoz szükséges helyiségekbe, területekre történő bejutását, továbbá a szükséges információk átadását.
- (3) A jelen szabályzatban foglalt rendelkezések megsértése esetén a ligamenedzser és a Ligamenedzsment az 1. számú mellékletben meghatározott bírság kiszabására jogosult. A bírságot az 1. számú mellékletben nevesített esetekben meg kell előznie egy írásbeli figyelmeztetésnek.
- (4) A határozat ellen a Liga Versenyszabályzat 75.§ szerinti fellebbezésnek van helye. A fellebbezési díja a Liga Versenyszabályzat mellékletében meghatározott 500 EUR.

31.§ Záró rendelkezések

- (1) A szabályzat az Elnökség általi elfogadást követő 3. naptól hatályos
- (2) A szabályzat rendelkezéseit első alkalommal a 2022/23-as szezonra vonatkozó nevezések tekintetében kell alkalmazni.
- (3) A jelen szabályzat mellékletében található előírásokat az MJSZ jogosult egyoldalúan, a bajnoki évadot megelőzően módosítani.
- (4) A jelen szabályzatban nem határozott, a Szerencsejáték Zrt. (továbbiakban Szrt.) és az MJSZ valamint az MJSZ és a Sportszervezetek között megkötött mindenkori szerződésben meghatározott kötelezettségeket úgy kell tekinteni, mint a jelen szabályzat elemét. A szerződésben meghatározott kötelezettségvállalások betartását az MJSZ Marketing- és Kommunikációs osztálya felügyeli.

VI. Fejezet - MELLÉKLETEK

1. számú melléklet – Az egyes szankciók díjtételei

A jelen szabályzatban nevesített esetekben az MJSZ jogosult bírságot kiszabni. A szankciót az alábbi nevesített esetekben meg kell előznie egy írásbeli figyelmeztetésnek.

Szabályozott terület	Szabályzat megsértése	Jelleg	Írásos figyelmeztetés	Minium tétel	Maximum tétel	Döntési jogkör gyakorlója
4. – 5. §	Jó hírnév megőrzése	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 24 óra	Figyelmeztetés	10.000 EUR	Liga menedzsment
6. § (1)	Fotók küldése a harmadik harmadig	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 24 óra	Figyelmeztetés	200 EUR / alkalom	Liga menedzsment
6. § (2)	Galéria feltöltése	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 24 óra	Figyelmeztetés	200 EUR / alkalom	Liga menedzsment
6. § (3)	Metaadatok megsértése	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	100 EUR / alkalom	Liga menedzsment

6. § (6)	Akcióképek a játékosokról	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	100 EUR / játékos	Liga menedzsment
8. § (1) / (2) / (4)	Portré készítés	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 5 munkanap	Figyelmeztetés	100 EUR / játékos	Liga menedzsment
8. § (3) / (4)	Csapatkép küldése	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 5 munkanap	Figyelmeztetés	50 EUR / nap a pótlásig	Liga menedzsment
9. §	Hír nem megfelelő kommunikációja	Pénzbüntetés	Nincs	200 EUR / alkalom	200 EUR / alkalom	Liga menedzsment
10. §	Liga sajtónyilvános esemény szabályainak megsértése	Pénzbüntetés	Nincs	200 EUR / alkalom	200 EUR / alkalom	Liga menedzsment

11. § (8)	Nyilatkozat megküldésének szabályszerűtlensége	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	100 EUR / alkalom	Liga menedzsment
11. § (10)	Nyilatkozási rendelkezésre állás megsértése	Pénzbüntetés	Nincs	500 EUR / alkalom	500 EUR / alkalom	Liga menedzsment
11. § (12)	Nyilatkozási rend megsértése	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	100 EUR / alkalom	Liga menedzsment
11. § (14)	Sajtófallal kapcsolatos előírás megsértése	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	500 EUR / alkalom	Liga menedzsment
12. § (1)	Közvetítési joggyakorlás megsértése	Pénzbüntetés	Nincs	5.000 EUR / alkalom	10.000 EUR / alkalom	Liga menedzsment

13. §	Sajtókörülmények megsértése	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	200 EUR / alkalom	Liga menedzsment
15. § (1) / (2)	Információcsere hiánya	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	200 EUR / alkalom	Liga menedzsment
15. § (3)	Kamerakép nem megfelelő, rendező hibájából	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	100 EUR / kamera	Liga menedzsment
15. § (4) / (5)	Megtagadta a sportszervezet képviselője az együttműködést	Pénzbüntetés	Nincs	500 EUR / alkalom	500 EUR / alkalom	Liga menedzsment
16. § (4)	Facebook-esemény hiányosságai	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, első alkalommal	Figyelmeztetés	100 EUR / kamera	Liga menedzsment

17. §	Erste Liga névhasználata	Pénzbüntetés	Nincs	1.000 EUR / alkalom	1.000 EUR / alkalom	Liga menedzsment
18. §	Palánkreklám nem megfelelő	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 5 munkanap	Figyelmeztetés	500 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
19. §	Jégfestés nem megfelelő	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 10 munkanap	Figyelmeztetés	1.000 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
19. § (6)	Jégvastagság nem megfelelő	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 5 munkanap	Figyelmeztetés	500 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
20. §	Molinó nem megfelelő	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 5 munkanap	Figyelmeztetés	500 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
21. §	Kispad és büntetőpad reklámfelülete	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 5 munkanap	Figyelmeztetés	500 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment

22. § (1)	Mezek	Pénzbüntetés, póthatáridő megjelölése	Nincs, 10 munkanap póthatáridő megjelölés	2.000 EUR	500 EUR / mérkőzés póthatáridő után	Liga menedzsment
22. § (4)	Sisak	Pénzbüntetés	Nincs	100 EUR / játékos / alkalom	100 EUR / játékos / alkalom	Liga menedzsment
22. § (5)	Nadrág	Pénzbüntetés	Nincs	100 EUR / játékos / alkalom	100 EUR / játékos / alkalom	Liga menedzsment
23. §	Védőüveg (Plexi)	Pénzbüntetés, póthatáridő megjelölése	Nincs, 10 munkanap póthatáridő megjelölés	100 EUR	500 EUR / mérkőzés póthatáridő után	Liga menedzsment
24. §	Sajtófal	Pénzbüntetés, póthatáridő megjelölése	Nincs, 10 munkanap póthatáridő megjelölés	2.000 EUR	500 EUR / mérkőzés póthatáridő után	Liga menedzsment

25. §	LED-fal	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, következő mérkőzésig	Figyelmeztetés	200 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
26. §	Korongok	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, következő mérkőzésig	Figyelmeztetés	500 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
27. §	VIP-ellátás	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, következő mérkőzésig	Figyelmeztetés	300 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
28. § (1)	Online jegyek biztosítása hazai és vendég szurkolók számára	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, következő mérkőzésig	Figyelmeztetés	500 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
28. § (2)	Jegyértékesítési rendszer hozzáféréseinek hiánya	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 15 munkanap	Figyelmeztetés	100 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
28. § (3)	Nem jóváhagyott arculatú jegy	Pénzbüntetés	Nincs	300 EUR / mérkőzés	300 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment

29. §	Szponzori követelmények teljesítésének felelőssége	Pénzbüntetés	Nincs	A teljes szponzori kártérítési-, elmaradt jogdíj követelési- és helyreállítási költségek megfizetése		Liga menedzsment, MJSZ Elnökség
30. § (1)	Mérkőzésnyitó procedúra be nem tartása	Pénzbüntetés	Nincs	300 EUR / mérkőzés	300 EUR / mérkőzés	Liga menedzsment
30. § (2)	Játékos nevének kiejtését tartalmazó videó küldésének elmulasztása	Figyelmeztetés, pénzbüntetés	Igen, 5 munkanap	Figyelmeztetés	200 EUR / játékos	Liga menedzsment

2.sz melléklet – technikai követelmények

Technikai követelmények:

- (1) **40 fotós galéria:** akciójelenetek, legalább 10 kép a vendégcsapatról, tilos vízjelet és egyéb megjelölést használni. A fotókat szerkesztve - vágva és fényelve – végleges formában kérjük feltölteni. A metadatok használata itt kötelező: város neve, csarnok neve, fotós, dátum, 2 csapat megjelölése.
- (2) Portré fotó. A stábtagokról 1 db fotót kell készíteni az I. típusú beállításban, a stáb formaruhájában. A játékosokról összesen 3 db fotóra van szükség, az I. típusból 2 fotót kell készíteni, egy fotót a hazai és egyet az idegenbeli mezben. A II. típusból egy darabot kell készíteni a hazai mezben. Az egyes fotó fájlok nevei a stábtag, játékos nevei legyenek.
 - a) I. Típus- 2 db (1-hazai, 1-idegenbeli mezben)
 - 1 db szemből készült ütő és sisak nélküli félalakos portré a játékosról (lásd a mintaképen)
 - felszerelés: a csapat hazai és idegenbeli mezében, kesztyűben
 - háttér: fehér
 - világítás: szemből, ajánlott 2 pontból bevilágítva
 - képméret: minimum 5 Mb vagy több, 300 DPI felbontás

Mintakép:



b) II. Típus- 1db

- a hazai mezben készült félalakos képből vágva, utómunkával, arcközei portré (lásd a mintaképen)
- képkivágás: négyzetes
- képméret: 1080x1080 px, 96 DP
- Mintakép:



(3) Online felület: FTP-szerver, ajánlott Total Commander vagy FileZilla program használata

- Csatlakozási információk:
- Kiszolgáló neve: <ftp.icehockey.hu>
- Felhasználói név és jelszó: minden klub hozzáférése változatlan, aki új nevet vagy jelszót szeretne a media@icehockey.hu oldalon tudja jelezni.
- Tűzfal checkbox: üres

(4) Csapatkép beállítás:

- 3 sor (ülő, álló, padon álló)
- a pad ne lógjon túl a játékosokon
- a csapat a pálya hosszanti oldalán helyezkedjen el, kb. 4 méterre a palánkról
- az ellentétes hosszanti oldal felé nézzen, ahol a fotós a középvonalon álljon és állványról fotózzon
- ne legyenek a csapat mögött eldobálva sisakok, kesztyűk, ütők stb., bármi, ami rosszul mutathat
- ISO optimálisan 800-as, de maximum 1600
- a fotós ne használjon nagy látószöveget
- rekesz: F5.6-F8.
- a fotós fotózzon jóval nagyobb képet, mint a csapat
- fotókat RAW-ban is kérünk legalább 10 darabot



(5) Műszaki és technikai követelmények televíziós közvetítéshez:

- A közvetítési helyszíneken betonozott területet (legalább 250 m²) biztosítása a televíziós közvetítőkocsi és az SNG kocsi számára. Ezt a területet közvetlenül a közvetítés helyszínéül szolgáló épület (csarnok) mellett kell biztosítani, és nem lehet a közvetítés helyszínétől 50 méternél távolabb. A területnek 35 tonnás teherautó behajtására alkalmasnak kell lennie, és arra, hogy azon egy legalább 20 méteres nyerges vontató képes legyen kellő mértékben mozogni. Az SNG (műholdas feladó) számára úgy kell kijelölni a helyet, hogy onnan tiszta rálátás legyen a keleti 5. és 16. fok közötti műholdakra.
- Térítésmentesen elvárt áramellátás a közvetítésekkel összefüggésben: közvetlenül a tévé compoundon vagy 80 méteren belül, háromfázisú, a tényleges igénytől függetlenül, minimum 1 db 125 A CEE, 1 db 63 A CEE, 1 db 32 A CEE, 3 db 16 A CEE.
- A csarnokban, a pályán bárhol mért fényerősség minimális követelmény: legalább 1500 Lux.
- A csarnokban a közvetítésekhez szükséges kameraállások térítésmentes biztosítása (kameraplatform definíciója: egyenletes és vízszintes, jól megközelíthető felület, ahol a közvetítéshez használt kamera és operátor dolgozik). Elhelyezése: középen a kezdőkörrel egy vonalban 6x2 m alapterület a lehető legmagasabban, valamint mindkét szaggatott vonalában 2x2 m alapterület a lehető legmagasabban (legalább 25 fokos szögben lássa a pályát) stabil, legalább kameránként 200 kg teherbírással és jól megközelíthetően. Elvárt, hogy a közvetítés ne zavarja a nézőket, és a nézők ne zavarják a közvetítést.
- Feliratozói munkaállomás biztosítása (2 fő részére), ahonnan a pálya is és az időmérő óra is látható. Ezen televíziós munkahelyeken két asztal és két szék elhelyezése.
- Valamennyi közvetítő helyen legalább két (a lehetőségekhez mérten kettőnél több) kommentátorállás biztosítása térítésmentesen. Ezek a televíziós munkahelyeken két-két

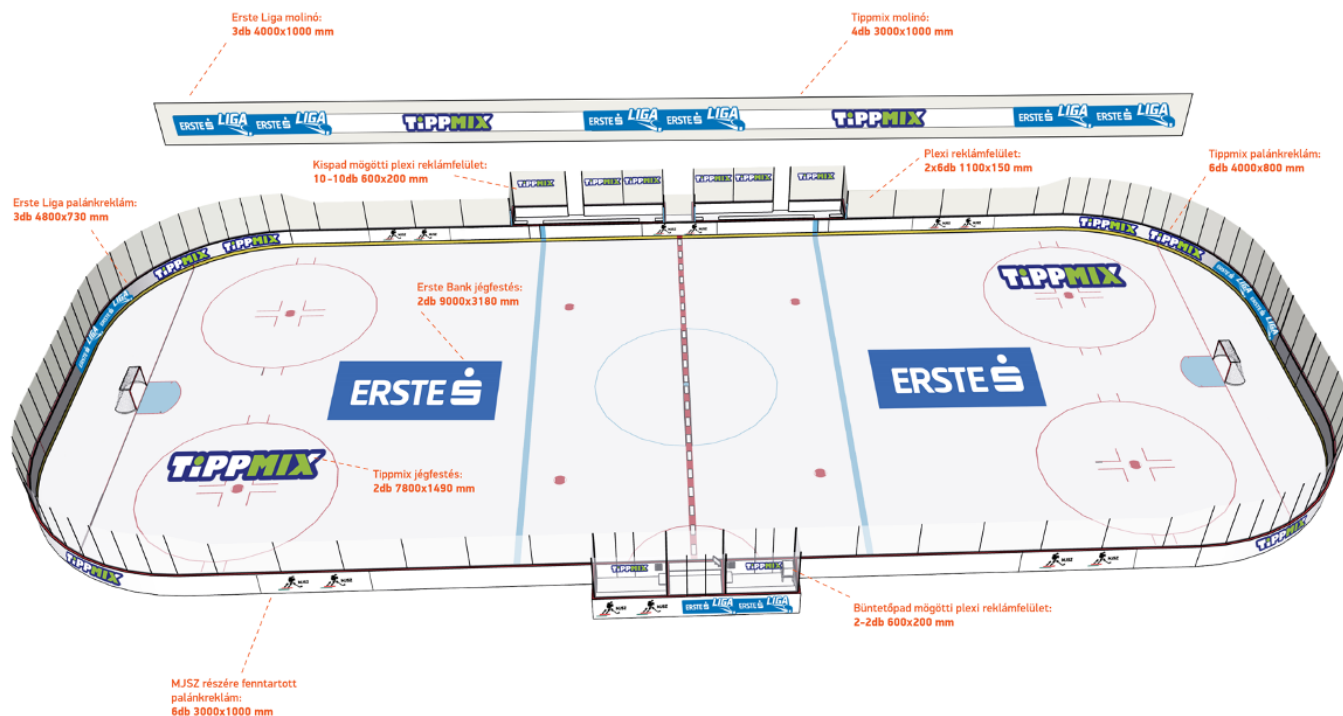
asztal és két-két szék biztosítása. A külföldi televíziós társaságok kommentátorállás igénye ezen felül értendő.

- A mérkőzések előtt, a szünetben és utána a pályán, vagy a pálya szélén interjúkészítési lehetőség biztosítása: mobil stand-up és mini stúdió biztosítása (egy mobil asztallal és két kamera számára, szék elhelyezése nem szükséges). A mérkőzés utáni interjúhoz, azaz a „flash interview”-hoz minimum 1,5 x 2,4 m-es terület és a szükséges áramellátás biztosítása.
- A csarnokon belül munkafény biztosítása építéskor és bontáskor is (az MTVA helyszínről történő távozáskor az MTVA gyártásvezetőjének vagy műszaki vezetőjének rendelkezése szerint kapcsolható le a világítás).
- A közvetítésen dolgozó, az MTVA érdekkörében eljáró személyek részére – szabad közlekedés a sportközvetítés helyszínén (a közvetítés megvalósítása érdekében).
- A bekábelezési útvonalak biztosítása a sportcsarnokba (esetleg ajtó vagy fal kivágások) lehetőség szerint a legegyszerűbb útvonalon keresztül a közvetítő kocsis és a különböző pozíciók (különösen a kamera, kommentátor) között.

3. számú melléklet – Az Erste Liga logó



4. sz melléklet – Palánkreklám és jégfestés



5. sz melléklet – Mezek és felszerelések

Méretarány: 1:1



6.sz melléklet – VIP ellátás

VIP üzemeltetése

Az Erste Bank Hungary Zrt. (továbbiakban Erste Bank) és az MJSZ között létrejött szponzorációs szerződés értelmében az Erste Ligában résztvevő csapatok hazai mérkőzéseik alkalmával VIP-ellátást biztosítanak az Erste képviselői és kiemelt ügyfelei részére. A VIP-ellátás igénybevételére való jogosultság az Erste Liga által kiadott VIP minősítésű pályabelépő igazolványok, valamint a jegyregisztrációs rendszer keretében igényelt VIP jegyek alapján állapítható meg.

Jegyregisztrációs rendszer működése

- A mérkőzésekre történő regisztrációra az cp.jegkorongszovetseg.hu jegyregisztrációs rendszerében kerül sor Erste részről az Erste Liga mérkőzéseire.
- Az Erste Bank regisztrálhat VIP jegyekre és normál (VIP hely és ellátás nélküli csak belépésre, a meccs megnézésére jogosító) tiszteletjegyekre. A VIP és a tiszteletjegy bontás a jegyregisztrációs rendszerben is egyértelműen megjelölésre kerül, illetve a csapatokhoz is így kerül átadásra a névlista.
- Az Erste az Erste Liga alapszakasz és a kvalifikáció mérkőzéseire mérkőzésenként 15 VIP és 15 tiszteletjegy igénylésére jogosult.
- Az Erste az Erste Liga magyarországi csapatainak előre egyeztetett alapszakasz mérkőzéseire további összesen 3360 db tiszteletjegyre jogosult, preferáltan Erste Liga Matiné mérkőzéseire, melyek előzetes egyeztetést követően kerülnek lehívásra az MJSZ által.
- Az Erste az Erste Liga negyeddöntő, elődöntő és döntő mérkőzéseire mérkőzésenként 30 VIP és 30 tiszteletjegy igénylésére jogosult.
- Az Erste az Erste Liga csapatok kupákon, tornákon való részvétele esetén mérkőzésenként 30 VIP és 30 tiszteletjegy igénylésére jogosult.
- A jegyregisztrációs rendszerben rögzített igényekről a csapat kapcsolattartója e-mailben kap értesítést a mérkőzést megelőzően 48 órával.
- A beérkező igények feldolgozásáról az MJSZ részére visszaigazolást kell küldeni az marketing@icehockey.hu e-mail címre, oly módon, hogy abból kiderüljön összesen hány VIP és tiszteletjegyes vendég beléptetését biztosítja a csapat.
- A jegyregisztrációs rendszer lezár a meccs kezdete előtt 48 órával, így későbbi regisztrációra nincs mód.

VIP feltételei

- VIP jegyekre beregisztrált személyek számára VIP beléptetést és VIP-ellátást szükséges biztosítani.
- A VIP vendégek parkolása: a VIP vendégek számára a beérkező regisztrációk alapján parkolóhely biztosítása szükséges, ahonnan a lehető legkényelmesebb módon meg tudják közelíteni a csarnokot. Ahol a helyi viszonyok nem teszik lehetővé a VIP parkolás biztosítását, azt jelezni szükséges az Erste Liga menedzser számára az ersteliga@icehockey.hu e-mail címen annak érdekében, hogy erről tájékoztatni tudja az Erste Bank munkatársait.
- A VIP vendégek gördülékeny beléptetése: valamennyi mérkőzőshelyszínen szükséges egy olyan regisztrációs pult kialakítása, ahol az előzetes jegyigénylést leadó, vagy – az Erste Liga esetében – VIP pályabelépő igazolvánnyal rendelkező személyek fogadására sor kerül. Ennél a pultnál rendelkezésre kell állnia a VIP jegyre regisztrált személyek névsorának, melynek ellenőrzését követően számukra átadható a VIP belépésre jogosító jegy/karszalag.
- A VIP pályabelépő igazolvány felmutatása (kivéve az MJSZ ezzel ellentétes tartalmú előzetes felhívása esetén) minden körülmények között belépésre jogosít, az helyettesít minden jegyet és karszalagot, nem kell azokat átváltani semmire a csarnokban a belépés előtt.
- A csarnokba történt belépést követően fontos a VIP ügyfél irányítása a VIP catering térbe, illetve a VIP ülőhelyekhez – ehhez irányítótáblák kihelyezése szükséges. Ahol ez még nem valósult meg, ott kérjük ezek mielőbb pótlását. *(Az egységes megjelenés miatt a megvalósítás előtt kapcsolatfelvétel szükséges az MJSZ illetékes munkatársával!)* A biztonsági szolgálat vagy a beléptető személyzet figyelmét fel kell hívni, hogy a VIP vendégeket útba kell igazítani, kérés nélkül is.
- A legjobb meccsnézési élményt biztosító VIP szektorban az Erste számára ki kell jelölni a VIP ülőhelyeket. Lehetőség szerint ezen ülőhelyek Erste brandiggel történő ellátása szükséges. Szükséges továbbá annak biztosítása, hogy ezeket az ülőhelyeket mások ne foglalhassák el.
- 10 fő és a fölötti VIP vendégszám esetén a klub részéről köszöntést kell biztosítani – a csapat vezetéséből 1 fő legyen jelen a VIP térben és köszöntse érkezéskor/a meccs kezdete előtt a vendégeket. Ez a csapatvezetésnek is jó lehetőség a kapcsolatépítésre az Erste vállalati és kiemelt ügyfeleivel.
- VIP részen ne legyen más vendég, csak VIP vendég.
- VIP szoba vagy terem legyen látható módon kitáblázva és Erste brandinggel legyen ellátva. Ahol ez még nem valósult meg ott ezek mielőbbi pótlásaát szükséges. *(Az egységes megjelenés miatt a megvalósítás előtt egyeztetés szükséges az MJSZ illetékes munkatársával!)*

- (6) VIP szobában vagy teremben cateringet kell biztosítani a regisztrált VIP vendégeknek minden meccsen „alap kiszolgálási csomag”-os bekészítéssel. Az alap kiszolgálási csomag tartalma: kávé, tea, ásványvíz, kétféle rostos üdítő, kétféle szénsavas üdítő, kétféle sör, kétféle bor, háromféle szendvics.

7.sz melléklet – mérkőzés forgatókönyv

A mérkőzés forgatókönyvét a szezon során az MJSZ Marketing központilag módosíthatja. A módosítás az azt követő első mérkőzésnaptól érvényes.

	Idő	Tevékenység	LED fal	Zene
-	1:00:00	60 perces visszaszámlás indul az órán		
-	0:51:00	Opcionális játékvezetői jeges bemelegítés kezdődik		
-	0:45:00	Sponsor Loop	SZRT, Erste Bank, saját	
-	0:41:00	Opcionális játékvezetői jeges bemelegítés vége		
-	0:41:00	Bemondó hivatalos köszöntő (rövid)		
-	0:40:00	Csapatok jeges bemelegítése kezdődik		
-	0:20:00	Csapatok jeges bemelegítésének vége		
-	0:19:45	Sponsor Loop	SZRT, Erste Bank, saját	
-	0:15:00	<i>Speaker köszönti a nézőket</i>		
-	0:12:07	5-4-3-2-1 Animáció kezdődik	5 second countdown	
-	0:12:00	Erste Promo Video	EL – ÚJ videó	
-	0:11:00	Bemondó hivatalos köszöntő, vendég és hazai csapat bemutatása	Játékosok fényképei	
	0:08:00	<i>Speaker: Tabella, csapatinfó, eddigi eredmények</i>		
	0:06:00	Zászlós korisok a jégen		ERSTE_JÉGKORONG_mixdown_v1
-	0:04:15	Játékvezetők a jégen (zsűri 5 perccel előtte szól)	Játékvezetőket bemutató videó 20"	
-	0:03:50	Hazai csapat bevonulás (zsűri 5 perccel előtte szól) (legkésőbbi időpont a bevonulásra)		Hazai csapat bevonuló zene ha nincs: ERSTE_JÉGKORONG_mixdown_v1
-	0:03:30	Vendég csapat bevonulása (zsűri 5 perccel előtte szól)		
-	0:03:00	Csapatok a kék vonalon		
	0:02:55	Tiszta játék procedúra	Tisztajáték video hazai játékosal	
-	0:02:30	Csapatkiáltások		
	0:01:30	Starting 6 - sorrend: vendég majd hazai K, V, CS - posztonként emelkedő számsorrendben, játékosok sisak nélkül	Játékosok fényképei	The Hunger Games Caesar Flickerman Theme Song
	0:00:15	EL logó animáció	Erse Liga Logo animáció (5")	
-	0:00:00	Kezdő korongbedobás		
	T-17:00	Első harmad vége		
	T-16:30	Sponsor Loop	SZRT, Erste Bank, saját, szabályismertető videó	

	T-17:00	Második harmad vége		
	T-16:30	Sponsor Loop	SZRT, Erste Bank, saját	
		Harmadik harmad vége		
		<i>Hosszabbítás</i>		
		<i>Büntetőlövések</i>		
	00:00	Mérkőzés vége		Hazai győzelem esetén: a csapat győzelmi zenéje ha nincs, vagy vendég csapat nyert: ERSTE_JÉGKORONG_mixdown_v1
+	00:01:30	Mérkőzés utáni Sponsor Loop	SZRT, Erste Bank, saját	